



Festival de los Castillos

2026

IX Edición

**Una red de artes escénicas
en patrimonio fortificado**





Castillo de Novallas



**Castillo del Papa Luna
Illueca**



Castillo de Alfajarín



Castillo de Loarre



**Castillo de Mesones
de Isuela**



**Castillo de Jarque
de Moncayo**



Castillo de Valderrobres



**Castillo de Pradas
San Agustín**



Castillo de Lituénigo



**Castillo de Albalate
del Arzobispo**



Lo Castell de Fraga





El Festival de los Castillos de Aragón nace en 2017 tras una amplia experiencia en la gestión y desarrollo de proyectos culturales en el territorio aragonés, con una clara vocación integradora y de vertebración territorial. Su origen responde a la necesidad de articular una propuesta común que conecte municipios con patrimonio fortificado, configurando una red cultural compartida que pone en valor los castillos como espacios escénicos singulares.

En su fase inicial, el proyecto recupera enclaves con tradición cultural previa, como el Castillo de Valderrobres (Teruel), e incorpora nuevas sedes estratégicas como el Castillo de Mesones de Isuela, donde existía un interés institucional por ampliar la actividad cultural más allá del uso turístico del patrimonio.

En ediciones posteriores, el festival amplía progresivamente su dimensión territorial con la incorporación de nuevos espacios, como el Castillo-Palacio Arzobispal de Albalate del Arzobispo (Teruel), consolidando un modelo de programación distribuida en distintos puntos del territorio. Este crecimiento ha permitido reforzar su identidad como proyecto cultural descentralizado y de alcance supralocal.

Tras la interrupción derivada de la pandemia en 2020, el festival retoma su actividad con un renovado impulso, incorporando nuevas sedes y reforzando su estructura organizativa. En la presente edición, el proyecto continúa su evolución con la incorporación del Castillo de Lituénigo, ampliando su implantación territorial y diversificando los contextos patrimoniales en los que se desarrolla.

A lo largo de sus distintas ediciones, el Festival de los Castillos de Aragón se ha consolidado como una propuesta cultural de referencia en el ámbito de la programación escénica en patrimonio, acogiendo a numerosas compañías y artistas y desarrollando una programación plural, accesible y de calidad, dirigida a públicos diversos.

El carácter itinerante del festival favorece la circulación de espectadores entre sedes, impulsa la dinamización cultural del territorio y contribuye a la activación social y económica de los municipios participantes. Asimismo, el proyecto actúa como catalizador de nuevas iniciativas culturales, reforzando el tejido cultural local y generando impacto más allá de la propia programación.

En la actualidad, el festival se configura como una **red de exhibición de artes escénicas en 11 enclaves patrimoniales fortificados**, articulando una programación multidisciplinar que integra teatro, danza, circo, artes de calle, ilusionismo, dramaturgia contemporánea y propuestas escénico-musicales.

El proyecto cuenta con la participación de compañías procedentes de diversas comunidades autónomas, lo que refuerza su dimensión como proyecto de ámbito estatal y favorece la movilidad artística y el intercambio cultural. Asimismo, conecta con públicos rurales y turísticos, contribuyendo al acceso a la cultura en entornos con menor oferta cultural y al reequilibrio territorial.

De este modo, el Festival de los Castillos de Aragón se posiciona como una iniciativa cultural consolidada, que combina la exhibición escénica contemporánea con la puesta en valor del patrimonio histórico, contribuyendo de forma activa al desarrollo cultural sostenible del territorio.

El festival se desarrolla en una red de 11 enclaves patrimoniales fortificados distribuidos por el territorio aragonés, configurando un modelo de implantación cultural equilibrado que permite maximizar el impacto artístico y la calidad de la programación en cada sede.







El festival articula una red de exhibición de artes escénicas en espacios patrimoniales fortificados, integrando una programación multidisciplinar con presencia de compañías de diversas comunidades autónomas y favoreciendo el acceso a la cultura en entornos rurales, la movilidad artística y la generación de nuevos públicos.

El Festival de los Castillos de Aragón responde a la necesidad de ampliar y diversificar la oferta cultural en espacios patrimoniales situados en el medio rural, incorporando las artes escénicas como herramienta de activación cultural, social y económica. Frente a modelos centrados exclusivamente en visitas guiadas o exposiciones, el proyecto introduce una programación escénica contemporánea que convierte los castillos en espacios vivos, dinámicos y plenamente integrados en la vida cultural de sus territorios.

El festival promueve la creación de un tejido cultural colaborativo, en el que administraciones públicas, tejido empresarial local y agentes culturales participan de forma activa en la producción y desarrollo de las actividades. Esta cooperación genera un modelo de corresponsabilidad que no solo facilita la viabilidad de los espectáculos, sino que también refuerza el arraigo del proyecto en cada municipio.

La interacción constante entre sector público, iniciativa privada y ciudadanía contribuye de manera directa a la valorización y protección del patrimonio histórico. La activación cultural continuada actúa como mecanismo preventivo frente al deterioro de los espacios, favoreciendo su uso, visibilidad y reconocimiento social.

Desde la organización se prioriza el aprovechamiento eficiente de las infraestructuras existentes en cada enclave, adaptando las propuestas artísticas a sus características arquitectónicas y técnicas. Este enfoque permite poner en valor el potencial escénico de cada castillo, al tiempo que impulsa su mantenimiento y mejora. En este sentido, el desarrollo del festival ha contribuido a la realización de diversas actuaciones de adecuación y mejora en los espacios, como en el caso del Castillo-Palacio de Albalate del Arzobispo, entre otros.

Asimismo, la programación se diseña de forma específica para cada sede, atendiendo tanto a sus condicionantes técnicos y logísticos como a las características de los públicos locales y visitantes. Esta adaptación garantiza la calidad de las propuestas y optimiza la experiencia cultural, reforzando la identidad singular de cada enclave dentro del conjunto del festival.



Objetivos

Objetivo general

Impulsar la exhibición de artes escénicas en entornos patrimoniales, fomentando el acceso a la cultura y el reequilibrio territorial.

Objetivos específicos

1. Fomentar la circulación artística de ámbito estatal

Impulsar la participación de compañías procedentes de distintas comunidades autónomas, favoreciendo la movilidad de artistas y la creación de redes de colaboración entre territorios, contribuyendo a la consolidación de un ecosistema escénico de alcance estatal.

2. Reequilibrar la oferta cultural en el territorio

Desarrollar una programación escénica de calidad en municipios rurales y entornos con menor acceso a la cultura, contribuyendo a la descentralización de la oferta cultural y garantizando el acceso a las artes escénicas en igualdad de condiciones.

3. Generar y fidelizar nuevos públicos

Promover la creación de audiencias diversas mediante una programación accesible y multidisciplinar, que atienda a distintos perfiles de público, con especial atención al público familiar, intergeneracional y visitante.

4. Activar el patrimonio histórico como espacio escénico

Transformar enclaves patrimoniales fortificados en espacios de exhibición contemporánea, poniendo en valor su potencial cultural y favoreciendo su dinamización a través de las artes escénicas.

5. Impulsar la diversidad de lenguajes escénicos

Integrar distintas disciplinas (teatro, danza, circo, artes de calle, ilusionismo y formatos híbridos) con el fin de ampliar la experiencia cultural y fomentar la innovación artística.

6. Favorecer la accesibilidad y la inclusión cultural

Incorporar medidas que faciliten el acceso a la programación a distintos tipos de públicos, promoviendo la inclusión, la participación intergeneracional y la eliminación de barreras culturales.

7. Potenciar la mediación cultural y la relación con el público

Desarrollar acciones de proximidad como encuentros con artistas, actividades paralelas o espacios de interacción, favoreciendo una relación activa entre el público y la creación escénica.

8. Contribuir a la sostenibilidad del proyecto cultural

Implementar un modelo de gestión eficiente y colaborativo que garantice la viabilidad económica del festival, su continuidad en el tiempo y su impacto positivo en el territorio.

9. Dinamizar el entorno socioeconómico local

Generar actividad cultural, turística y económica en los municipios participantes, contribuyendo al desarrollo local y a la activación del tejido social y cultural.

4. Programación artística



La programación del Festival de los Castillos de Aragón 2026 se articula a partir de una línea curatorial que establece un diálogo entre la creación escénica contemporánea y el patrimonio histórico, entendiendo los castillos no solo como contenedores culturales, sino como dispositivos escénicos activos que condicionan, enriquecen y resignifican la experiencia artística.

El festival plantea una programación multidisciplinar estructurada y coherente, orientada a:

- Integrar lenguajes escénicos diversos (teatro, danza, circo, artes de calle, ilusionismo y formatos híbridos).
- Favorecer la convivencia entre propuestas consolidadas y emergentes, impulsando la renovación del sector.
- Desarrollar contenidos adaptados a espacios no convencionales, fomentando la innovación en formatos.

Generar una experiencia cultural accesible, intergeneracional y territorialmente equilibrada.

La propuesta responde a un modelo de festival en red, donde cada sede no replica contenidos, sino que forma parte de una arquitectura global de programación, optimizando la circulación de espectáculos y la diversidad de públicos.

Criterios de selección artística

La configuración de la programación responde a criterios técnicos y artísticos alineados con los objetivos de la convocatoria:

- **Calidad artística y solvencia profesional** de compañías.
- **Adecuación al espacio patrimonial**, priorizando propuestas capaces de dialogar con entornos históricos.
- **Diversidad territorial**, incorporando compañías de distintas comunidades autónomas.

- **Equilibrio entre disciplinas y formatos**, garantizando una programación plural.
- **Presencia de nuevas dramaturgias y lenguajes contemporáneos**.
- **Capacidad de conexión con públicos diversos**, especialmente en contextos rurales.

Potencial de mediación cultural y accesibilidad.

El festival presenta un total de **más de 30 funciones** estructuradas en los siguientes bloques:

4.1 Teatro contemporáneo

Eje central de la programación, orientado a la **difusión de la dramaturgia actual y la conexión con el público general**. Se combinan textos contemporáneos, comedia de calidad y propuestas escénicas de formato adaptable.

Merienda Dramática (Comunidad de Madrid)

Ninguna Planta es de interior

Jordi Merca (Cataluña)

Yo sobreviví a la EGB

Teatro Indigesto (Aragón)

Paisanos

Cía. Las Tres gracias (Aragón)

Las tres gracias: El robo

Soñando Producciones (Madrid)

Una semana nada más

Millán Salcedo (Madrid)

Preguntamelón

Manuel Tejera (Madrid)

Int.Museo

Cía. Los Números Imaginarios (Madrid)

Hamlet entre todos

4.2 Danza

Bloque orientado a la **investigación del cuerpo y el movimiento en diálogo con el espacio patrimonial**.

Miguel Ángel Berna & Pilar Almalé (Aragón)

Savia

Victoria Pérez Miranda (País Vasco)

And the...

Led Silhouette (Navarra)

Los perros

4.3 Circo

Propuestas de circo que combinan técnica, dramaturgia y accesibilidad.

Yasting Gigolo (Andalucía)

Solutud

Yaguete Filete (Madrid)

Humor a la cara

Cía D'Click (Aragón)

Frágiles

4.4 Artes escénicas de calle

Bloque clave para el acceso universal y la activación del espacio público.

Compañía Cráter (Madrid)

Distrito diógenes

Suerte Quintero (Aragón)

Ya nunca tengo hambre

Manuel Tejera (Madrid)

INT.Museo

4.5 Ilusionismo

Diversificación de lenguajes y atracción de público joven.

Mariano Lavida (Aragón)

La magia de Lavida

4.6 Programación familiar

Bloque orientado a la generación de nuevos públicos y participación intergeneracional.

Borboleta (Aragón)

Mujer Kintsugi

Factory Producciones & PattyBrava (Aragón)

Las aventuras de Sky

4.7 Propuestas escénico-musicales

Formato híbrido que amplía la experiencia cultural.

Jadey (Aragón)

Efervescencia

Ester Vallejo (Aragón)

A la fresca

Luis Fercán (Galicia)

El Gran Café

Carmen París (Aragón)

París al piano

4.8 Dramaturgia de palabra contemporánea

Bloque de **investigación escénica y nuevos formatos**.

Ariadna Redondo (Aragón)

Aranda

Alex Garber & Nacho Tajahuerce (Aragón)

Con voz y palabra





**El proyecto contribuye al reequilibrio territorial
mediante la programación en municipios rurales,
facilitando el acceso a la cultura en zonas con menor oferta cultural.
Asimismo, favorece la generación de nuevos públicos,
la participación intergeneracional y la dinamización social del territorio.**

Público

El Festival de los Castillos de Aragón se dirige a un público amplio, diverso e intergeneracional, articulando una propuesta cultural accesible que responde a distintos perfiles de audiencia y favorece la democratización del acceso a las artes escénicas en el territorio.

1. Población local y residentes

El festival se orienta de manera prioritaria a la población residente en los municipios participantes y su entorno comarcal, facilitando el acceso a programación escénica de calidad en zonas con limitada oferta cultural estable. Este enfoque contribuye al reequilibrio territorial y a la integración de la cultura en la vida cotidiana de las comunidades rurales.

2. Público turístico y visitante cultural

La programación se vincula con el flujo turístico estival, atrayendo a visitantes interesados en el patrimonio histórico y la oferta cultural. El festival actúa como elemento tractor de turismo cultural, incentivando la estancia y el consumo cultural en los municipios sede.

3. Público familiar e intergeneracional

El diseño de la programación incorpora propuestas específicas orientadas a público familiar, favoreciendo la participación conjunta de distintas generaciones. Este enfoque promueve la transmisión cultural y la creación de hábitos de consumo cultural desde edades tempranas.

4. Público joven

El festival integra propuestas contemporáneas y formatos híbridos que conectan con públicos jóvenes, tanto residentes como visitantes, facilitando su acercamiento a las artes escénicas mediante lenguajes actuales y accesibles.

5. Públicos con interés en la creación contemporánea

Se dirige igualmente a espectadores interesados en la creación escénica actual, incluyendo profesionales del sector, programadores y agentes culturales, posicionando el festival como un espacio de difusión, intercambio y visibilidad de propuestas contemporáneas.

6. Públicos con necesidades de accesibilidad

El proyecto contempla la incorporación progresiva de medidas de accesibilidad, con el objetivo de garantizar el acceso a personas con diversidad funcional, promoviendo una cultura inclusiva y sin barreras.

El Festival de los Castillos de Aragón configura un modelo de público plural que combina proximidad territorial, atracción turística y diversidad generacional, contribuyendo a la generación y fidelización de audiencias, así como al fortalecimiento del tejido cultural en el medio rural.



Alcance territorial

El Festival de los Castillos de Aragón se configura como un proyecto de ámbito estatal, articulado a través de una red de 11 enclaves patrimoniales fortificados distribuidos por el territorio aragonés, que actúan como nodos de exhibición escénica interconectados.

El proyecto cuenta con la participación de compañías procedentes de diversas comunidades autónomas —Aragón, Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia, País Vasco, Navarra y Andalucía— lo que favorece la circulación artística entre territorios y el intercambio de lenguajes escénicos y públicos.

El festival funciona como una red de exhibición de artes escénicas en entorno rural, facilitando la llegada de propuestas de carácter estatal a municipios con menor acceso a programación cultural estable, contribuyendo así al reequilibrio territorial de la oferta cultural en España.

Este modelo itinerante permite, además, generar sinergias entre sedes, favoreciendo el desplazamiento de públicos entre municipios y consolidando un circuito cultural que trasciende el ámbito local para situarse en una dimensión supraterritorial.

Asimismo, el proyecto refuerza su proyección más allá del ámbito autonómico al integrar propuestas artísticas diversas en contextos patrimoniales singulares, contribuyendo a la difusión del patrimonio cultural español y a su activación como espacio contemporáneo de creación y exhibición.

De este modo, el Festival de los Castillos de Aragón no solo actúa como un proyecto cultural en el territorio, sino como una plataforma de conexión entre comunidades autónomas, que impulsa la movilidad artística, la cohesión cultural y la generación de públicos en un contexto descentralizado.

El proyecto contribuye así a la vertebración cultural del territorio, alineándose con los objetivos de promoción y difusión de las artes escénicas a nivel estatal.

Impacto social

El Festival de los Castillos de Aragón genera un impacto social significativo al desarrollar una programación de artes escénicas en entornos rurales, contribuyendo al acceso a la cultura en municipios con menor oferta cultural y favoreciendo el reequilibrio territorial.

El proyecto facilita la democratización del acceso a la cultura, acercando propuestas escénicas contemporáneas a públicos que, por razones geográficas o de disponibilidad de infraestructuras, tienen un acceso limitado a este tipo de programación.

Asimismo, el festival promueve la generación y fidelización de nuevos públicos, mediante una programación multidisciplinar y accesible que atiende a distintos perfiles, incluyendo público familiar, intergeneracional y visitante. La diversidad de lenguajes escénicos permite ampliar la base de espectadores y fomentar una relación continuada con las artes escénicas.

El proyecto incorpora, además, acciones de mediación cultural, como encuentros con artistas y actividades de proximidad, que favorecen la participación activa del público y el desarrollo de una experiencia cultural más cercana y significativa.

En relación con la accesibilidad, el festival contempla la implementación progresiva de medidas orientadas a facilitar el acceso universal a la programación, promoviendo la inclusión y la eliminación de barreras culturales, en línea con los principios de igualdad de oportunidades.

El impacto del festival se extiende también al ámbito social y económico de los municipios participantes, contribuyendo a la dinamización del territorio, al fomento del turismo cultural y a la activación del tejido social local. La celebración de actividades culturales en espacios patrimoniales genera un efecto tractor que beneficia a la comunidad y refuerza su identidad cultural.

Asimismo, el proyecto favorece la cohesión social, generando espacios de encuentro entre públicos diversos y promoviendo la participación cultural como elemento de integración y desarrollo comunitario.

De este modo, el Festival de los Castillos de Aragón se consolida como una iniciativa que no solo impulsa la exhibición de artes escénicas, sino que actúa como herramienta de transformación social, contribuyendo al desarrollo cultural sostenible del territorio.

El proyecto prevé la realización de al menos cinco acciones de mediación cultural y la adaptación progresiva de contenidos para mejorar la accesibilidad.







Interés cultural e innovación

El Festival de los Castillos de Aragón presenta un elevado interés cultural al configurar una propuesta de exhibición de artes escénicas contemporáneas en espacios patrimoniales fortificados, generando un diálogo entre la creación actual y el patrimonio histórico.

El proyecto articula una programación multidisciplinar que integra teatro, danza, circo, artes de calle, ilusionismo, dramaturgia contemporánea y propuestas escénico-musicales, favoreciendo la diversidad de lenguajes escénicos y la ampliación de públicos. Esta combinación permite ofrecer una visión plural de la creación escénica actual, atendiendo tanto a propuestas consolidadas como a nuevos formatos.

Desde el punto de vista artístico, el festival incorpora propuestas de creación contemporánea, contribuyendo a la difusión de la dramaturgia actual y al impulso de nuevos lenguajes escénicos. La programación combina compañías de trayectoria reconocida con otras de carácter emergente, favoreciendo la renovación del sector y la visibilidad de nuevas propuestas.

El proyecto destaca, asimismo, por su capacidad de adaptación de los lenguajes escénicos al contexto patrimonial, promoviendo formatos específicos que dialogan con el entorno arquitectónico y paisajístico. Esta relación entre espacio y creación constituye un elemento innovador, al transformar los castillos en dispositivos escénicos que condicionan y enriquecen la experiencia artística.

La innovación del festival se manifiesta también en su modelo de programación en red, que conecta distintos enclaves patrimoniales a través de una estructura itinerante, favoreciendo la circulación de propuestas escénicas y generando un circuito cultural descentralizado. Este enfoque permite ampliar el alcance del proyecto y consolidar un modelo sostenible de exhibición en el territorio.

Asimismo, el festival contribuye a la difusión del patrimonio cultural desde una perspectiva contemporánea, activando estos espacios como escenarios vivos y acercando la creación actual a nuevos contextos y públicos.

De este modo, el Festival de los Castillos de Aragón se posiciona como una iniciativa que combina calidad artística, innovación en formatos, diversidad escénica y valorización del patrimonio, alineándose con los objetivos de fomento y difusión de las artes escénicas a nivel estatal.

El proyecto incorpora propuestas adaptadas específicamente a espacio no convencional, reforzando su carácter innovador.

Viabilidad y sostenibilidad

Viabilidad

El Festival de los Castillos de Aragón presenta un alto grado de viabilidad, sustentado en una estructura organizativa consolidada y en un modelo de producción optimizado desarrollado a lo largo de sus distintas ediciones.

El proyecto se articula a través de una red de 9 sedes patrimoniales, lo que permite una planificación eficiente de la programación y una optimización de los recursos técnicos y logísticos mediante la itinerancia de equipos y compañías. Este modelo favorece la reducción de costes operativos y mejora la eficiencia en la ejecución del proyecto.

La viabilidad económica se apoya en un modelo de financiación diversificado, que combina aportaciones de entidades locales, ingresos propios (taquilla y colaboraciones) y la ayuda solicitada, garantizando un equilibrio financiero adecuado y reduciendo la dependencia de una única fuente de financiación.

El presupuesto ha sido elaborado atendiendo a criterios de mercado y coherencia económica, ajustando los costes artísticos, técnicos y de producción a la dimensión real del proyecto. Asimismo, se contempla una adecuada asignación de recursos humanos y materiales, asegurando la correcta ejecución de todas las actividades programadas.

La experiencia acumulada en ediciones anteriores permite prever con precisión las necesidades operativas y minimizar riesgos en la producción, reforzando la capacidad del proyecto para ejecutarse en los términos previstos.

Desde hace dos ediciones contamos con el apoyo de Turismo de Aragón para la promoción del Festival en los medios de comunicación y difusión.





Sostenibilidad

El Festival de los Castillos de Aragón incorpora un enfoque de sostenibilidad en su diseño y ejecución, tanto desde el punto de vista económico como social y medioambiental.

Sostenibilidad económica

El modelo de financiación diversificado y la optimización de recursos garantizan la continuidad del proyecto en el tiempo, favoreciendo su estabilidad y consolidación como iniciativa cultural de referencia.

Sostenibilidad territorial

El desarrollo del festival en entornos rurales contribuye a la dinamización del territorio, generando actividad cultural y económica en municipios participantes y reforzando el tejido cultural local.

Sostenibilidad operativa y medioambiental

El carácter itinerante del proyecto permite optimizar desplazamientos y recursos técnicos, reduciendo el impacto ambiental asociado a la producción. Asimismo, se prioriza el uso eficiente de infraestructuras existentes y la adaptación de los espectáculos a los espacios, minimizando intervenciones invasivas.

Sostenibilidad social

El proyecto promueve el acceso a la cultura, la generación de públicos y la cohesión social, contribuyendo al desarrollo cultural sostenible y a la integración de la actividad artística en el entorno.

El Festival de los Castillos de Aragón se configura como un proyecto viable y sostenible, que combina eficiencia en la gestión, equilibrio financiero y compromiso con el territorio, garantizando su correcta ejecución y su continuidad a medio y largo plazo.





El proyecto destaca por la integración de disciplinas escénicas diversas en espacios patrimoniales singulares, fomentando la creación contemporánea y la innovación en formatos escénicos, así como la difusión del patrimonio cultural a través de las artes escénicas.

Trayectoria

El Festival de los Castillos de Aragón cuenta con una trayectoria consolidada desde su creación en 2017, fruto de una amplia experiencia previa en la gestión y desarrollo de proyectos culturales en el territorio aragonés.

Desde su origen, el proyecto ha evolucionado de manera progresiva, pasando de una fase inicial centrada en la recuperación de espacios patrimoniales con actividad cultural puntual, a la configuración de una red estructurada de exhibición de artes escénicas en enclaves fortificados, con una programación estable y de calidad.

A lo largo de sus distintas ediciones, el festival ha experimentado un crecimiento sostenido tanto en número de sedes como en alcance territorial, incorporando nuevos espacios y consolidando su modelo de programación itinerante. Esta evolución ha permitido reforzar su identidad como proyecto descentralizado y su capacidad para articular propuestas culturales en distintos puntos del territorio.

El festival ha acogido a un amplio número de compañías y artistas de distintas disciplinas escénicas, configurando una programación diversa que combina propuestas de teatro, danza, circo, artes de calle e ilusionismo. Esta trayectoria artística ha contribuido a posicionar el proyecto como una iniciativa de referencia en la programación escénica en patrimonio.

La continuidad del proyecto a lo largo de sus ediciones demuestra su capacidad de gestión, planificación y ejecución, así como su adaptación a contextos cambiantes, como se evidenció tras la interrupción derivada de la pandemia, tras la cual el festival retomó su actividad con un modelo reforzado y ampliado.

Asimismo, el festival ha consolidado una red de colaboración con entidades locales y agentes culturales, facilitando la implantación territorial del proyecto y su integración en el contexto de cada municipio.

La experiencia acumulada ha permitido optimizar los procesos de producción, mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y garantizar la calidad técnica y artística de la programación, reforzando la viabilidad del proyecto en cada nueva edición.

El Festival de los Castillos de Aragón se ha consolidado, por tanto, como una iniciativa cultural estable, con capacidad de crecimiento y proyección, que contribuye de forma continuada a la dinamización cultural del territorio y al fortalecimiento del sector de las artes escénicas.

El festival ha desarrollado más de 200 funciones a lo largo de sus ediciones, con la participación de numerosas compañías y una asistencia creciente de público.





El Festival de los Castillos de Aragón se configura como un proyecto cultural consolidado que articula una red de exhibición de artes escénicas en espacios patrimoniales fortificados, combinando calidad artística, diversidad de lenguajes escénicos y una clara vocación de servicio público.

A través de su programación multidisciplinar y su implantación territorial en entornos rurales, el proyecto contribuye de forma directa al reequilibrio de la oferta cultural, facilitando el acceso a la cultura en municipios con menor presencia de programación estable y favoreciendo la generación y fidelización de nuevos públicos.

El carácter estatal del festival, evidenciado en la participación de compañías procedentes de distintas comunidades autónomas, refuerza su papel como plataforma de circulación artística y conexión entre territorios, contribuyendo a la cohesión cultural y al fortalecimiento del sector de las artes escénicas.

Asimismo, el proyecto destaca por su capacidad para activar el patrimonio histórico como espacio vivo de creación y exhibición, generando un diálogo entre tradición y contemporaneidad que aporta valor cultural añadido tanto al territorio como a la experiencia del público.

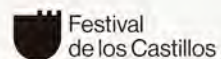
La trayectoria consolidada del festival, junto con un modelo de gestión eficiente y una estructura de financiación diversificada, garantizan su viabilidad y su continuidad en el tiempo, posicionándolo como una iniciativa cultural sostenible y en constante evolución.

En este contexto, no solo representa una propuesta de exhibición escénica, sino una herramienta de dinamización cultural, social y territorial, alineada con los objetivos de promoción, difusión y acceso a las artes escénicas a nivel estatal.

PROGRAMACIÓN



2026



Novallas

19 > 20 de junio

Viernes 19 de junio

MERIENDA DRAMÁTICA

Ninguna planta
es de interior

23 h. Castillo

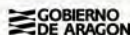
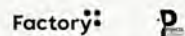
Sábado 20 de junio

ARIADNA REDONDO

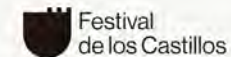
Concierto

23 h. Pl. de San Antón

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



Illueca

11 > 18 de julio

Sábado 11 de julio

SAVIA

Miguel Á. Berna
& Pilar Almalé

22:30 h. Pl. de Peñíscola

Sábado 18 de julio

YO SOBREVIVÍ A LA EGB

Con Jordi Merca

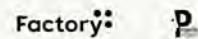
22:30 h. Pl. de Peñíscola

Entradas: 10 € - Taquilla 12 €

VENTA DE ENTRADAS
Anticipadas: Oficinas del Ayuntamiento
www.aragontickets.com

Taquilla Plaza: Desde 1 hora antes de la función

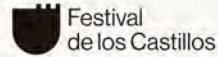
www.festivalesdeloscastillos.es



2026

Alfajarín

10 > 11 de julio



Viernes 10 de julio

MAMBO PARTY

Concierto
21 h. Castillo

Sábado 11 de julio

TONKY BLUES BAND

Concierto
21 h. Castillo

Entradas:
Anticipada: 10€ (Biblioteca Pública de Alfajarín)
Anticipada: 12€ (Aragón Tickets, + gastos de gestión)
Menores de 14 años: 50% (sólo Anticipada)
Taquilla: 15€ (precio único)

VENTA DE ENTRADAS
Anticipadas: Biblioteca Pública de Alfajarín
www.aragontickets.com
Taquilla Castillo: Desde 1 hora antes de cada concierto

*En caso de inclemencias meteorológicas, las actuaciones se trasladarán al Salón Cultural

www.festivalesdeloscastillos.es



2026

Loarre

11 > 12 de julio



Sábado 11 de julio

SARA GALE BAND

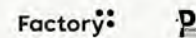
Concierto
20:30 h. Pl. Moya

Domingo 12 de julio

ESTER VALLEJO

Vermut musical
12:30 h. Pl. Moya

www.festivalesdeloscastillos.es



2026

Festival
de los Castillos

Mesones de Isuela

17 > 18 de julio

Viernes 17 de julio

COMPAÑÍA CRÁTER

Instalación Distrito diógenes
17-20 h. Pueblo y Castillo

YASTING GIGOLÓ

Solutud
20 h. Castillo

TEATRO INDIGESTO

Paisanos
22:30 h. Pl. de la Villa

Sábado 18 de julio

COMPAÑÍA CRÁTER

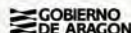
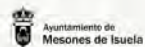
Instalación Distrito diógenes
10-14 h. y 17-20 h. Pueblo y Castillo
Recorrido guiado
20 h. Castillo

CÍA. LAS TRES GRACIAS

Las tres gracias: El robo
22:30 h. Pl. de la Villa

www.festivalesdeloscastillos.es

Factory: P



2026

Festival
de los Castillos

Jarque de Moncayo

24 > 26 de julio

Viernes 25 de julio

SUERTE QUINTERO

Ya nunca tengo hambre
22:30 h. Castillo

Sábado 26 de julio

ALEX GARBER

Concierto
22:30 h. Castillo

Domingo 27 de julio

MARIANO LAVIDA

La magia de Lavida
22:30 h. Castillo

Entradas: 5 €

VENTA DE ENTRADAS
Anticipadas: Oficinas del Ayuntamiento
Taquilla Castillo: Desde 1 hora antes de cada concierto

www.festivalesdeloscastillos.es

Factory: P



2026



Mesones de Isuela

17 > 18 de julio

Viernes 17 de julio

COMPAÑÍA CRÁTER

Instalación
17-20:30 h. Castillo

TEATRO INDIGESTO

Paisanos
22:30 h. Pl. de la Villa

Sábado 18 de julio

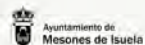
COMPAÑÍA CRÁTER

Instalación
10-14 h. y 17-20:00 h. Castillo
Recorrido guiado
20 h. Castillo

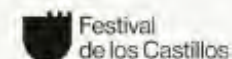
HELLO YOLI

Las tres gracias
22:30 h. Pl. de la Villa

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



Jarque de Moncayo

24 > 26 de julio

Viernes 25 de julio

SUERTE QUINTERO

Ya nunca tengo hambre
22:30 h. Castillo

Sábado 26 de julio

ALEX GARBER

Concierto
22:30 h. Castillo

Domingo 27 de julio

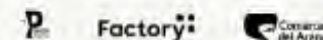
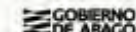
MARIANO LAVIDA

La magia de Lavida
22:30 h. Castillo

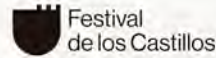
Entradas 5 €

VENTA DE ENTRADAS
Anticipo en las Oficinas del Ayuntamiento
Taquilla Castillo. Desde 1 hora antes de cada concierto.

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



Valderrobres

7 > 8 de agosto

Viernes 7 de agosto

YAGUETE FILETE

Humor a la cara
20 h. Pl. Comunidad Autónoma

YO SOBREVIVÍ A LA EGB

Con Jordi Merca
23 h. Castillo



Sábado 8 de agosto

JADEY

Concierto
19 h. Pl. España

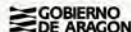
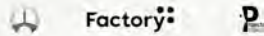
UNA SEMANA NADA MÁS

Con Javier Pereira,
Isabel Guardiola
y Alejandro Tous
23 h. Castillo

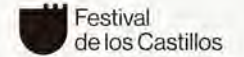
Entradas Castillo:
Anticipada 15 € - Taquilla 18 €

VENTA DE ENTRADAS
Anticipadas: Oficina de Turismo
www.aragontickets.com
Taquilla Castillo: Desde 1 hora antes de cada función

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



San Agustín

12 de agosto



Miércoles 12 de agosto

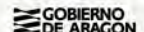
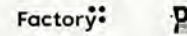
EFFE

Concierto
20:00 h. Castillo de Pradas

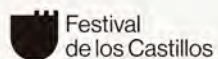
IBERIA SUMERGIDA

Tributo a Héroes del Silencio
22:00 h. Castillo de Pradas

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



Lituénigo

15 > 16 de agosto



Sábado 15 de agosto

LAAZA

Concierto

22:30 h. Pl. del Castillo

Domingo 16 de agosto

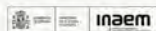
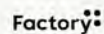
BORBOLETA

CUENTACUENTOS

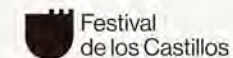
Mujer Kintsugi

12:30 h. Pl. del Castillo

www.festivalesdeloscastillos.es



2026



Albalate del Arzobispo

13 > 16 de agosto



Jueves 13 de agosto

INT. MUSEO

Manuel Tejera

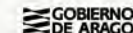
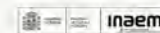
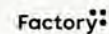
22:30 h. Castillo

Viernes 14 de agosto

ANTOLÓGICA ZARZUELA

con Beatriz Gimeno,
Nacho del Río e invitados
22:30 h. Plaza-Castillo

www.festivalesdeloscastillos.es



Sábado 15 de agosto

MILLÁN SALCEDO

Preguntamelón

22:30 h. Plaza-Castillo

Domingo 16 de agosto

TEATRO INDIGESTO


Paisanos

22:30 h. Plaza-Castillo

Entradas: Castillo 5 € / Plaza: Anticipada 10 € - Taquilla 12 €

VENTA DE ENTRADAS
Anticipadas: Oficinas del Ayuntamiento / www.aragonticket.com
Taquilla Plaza: Desde 1 hora antes de cada función

2026

 Festival
de los Castillos

Fraga

4 > 6 de septiembre

Viernes 4 de septiembre

LED SILHOUETTE

Los perros (danza)

20 h. Lo castel

Al terminar Zona Food truck y Dj DSeik

LUIS FERCÁN

Concierto

23 h. Lo castell

Sábado 5 de septiembre

VICTORIA P. MIRANDA

And then... (danza)

20 h. Lo castel

Al terminar Zona Food truck y Dj Guillems

CARMEN PARÍS

París al piano

23 h. Lo castell

Domingo 6 de septiembre

CÍA D'CLICK

Isla (circo)

12 h. Lo castel

Al terminar Zona Food truck y Dj Guillems

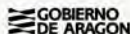
CÍA. LOS NÚMEROS IMAGINARIOS

Hamlet entre todos

17 h. Lo castell

www.festivalesdeloscastillos.es

Factory







Festival
de los Castillos